知识管理论坛 ISSN 2095-5472 CN11-6036/C
Knowledge Management Forum

E-mail: kmf@mail.las.ac.cn
http://www.kmf.ac.cn

【面向全社会的知识服务新兴模式专辑】

专辑序言：新兴知识服务的理论与实践



王铮

西北大学公共管理学院公共信息资源管理系主任，副教授，硕士生导师。中国科学院文献情报中心博士，南京大学信息管理学院博士后，《图书情报工作》杂志社青年编委会成员。曾担任联想集团总部知识管理工程师。长期从事知识管理与知识服务的研究、实践与教育培训。出版《创新环境下的开放知识管理》等多部专著。发表论文 60 余篇。主持国家社科基金、中国博士后科学基金、教育部人文社科基金等项目多项。E-mail: wangzheng1203@163.com。

1 何为“新兴知识服务”

当前我国的知识市场发展日益活跃，全社会对于高质量知识产品与知识服务的需求旺盛。同时在知识服务供给端，呈现出知识服务多元供给格局，新兴知识服务模式与传统知识服务模式并存，典型表现诸如：在面向全社会基本文化需求的公共文化服务领域，随着现代公共文化服务体系构建进入“效能提升”时代，文化领域的公共服务均等化水平不断提升，公共文化服务对于社会的“知识保障”作用也在不断加强；在面向知识消费升级需求的互联网知识服务领域，“知识付费”业态经过持续发展和优胜劣汰，其模式不断成熟，并极大地拓展了知识服务的服务对象范围，也深刻改变了知识服务的阐述方式与实践方式；在面向高层次决策信息需求的智库知识服务领域，国内新型智库建设初具成效，而智库本身就是依据知识创新成果提供各种知识服务的机构；在面向传统图书阅读需求的商业出版领域，面对互联网冲击和用户阅读行为变化，大量传统出版单位开始转型为“知识服务者”，并开始将知识服务视为出版业的核心；在面向个人知识管理需求方面，以各类笔记类软件为代表的大量个人知识管理工具涌现，提高了知识服务的精准性与颗粒度，对个人具有极大的赋能作用……

上述趋势在现象层面呈现出知识服务的线上与线下交融、实体与虚拟交互、上游与下游交汇、免费与付费交错、大众与个人交织的态势。而从总体上看，这些不同的知识服务模式都较传统的知识服务模式在不同维度上有所创新，并且共同构成面向全社会的知识服务供给体系，满足全社会不同层面日益增长的知识需求。本期专辑瞄准上述背景，对知识服务领域的现实变化给予研究关照。我们既需要关注上述背景中某种特定知识服务创新模式，也可以从整体上对相关趋势进行分析，从而为知识管理与知识服务领域的研究者与实践者判断趋势、把握趋势、利用趋势提供参考。

2 如何看待“新兴知识服务”

在新兴知识服务热潮中，以互联网“知识付费”业态为例，经过 2016 年以来的持续发展，如今正逐渐呈现出一些新的态势，例如一些知识付费平台的流量与盈利均出现不同程度下滑。由此可以感知到互联网“知识付费”业态早期



的热潮正在冷却和降温，但是热潮过后留给我们的思考远没有结束。

新兴知识服务形态给社会知识供给、知识需求、知识中介乃至由此组成的知识市场都带来了不同程度的影响。当络绎不绝的新兴主体以“知识服务者”的身份或名义进入社会知识服务体系之时，我们需要冷静思考如下一系列问题：

应该如何看待互联网商业平台等“新势力”对于知识服务话语体系的强势介入甚至改造？在知识服务话语体系发生强烈变化之时，这会给知识服务实践工作带来怎样的影响？知识服务中“知识”的内涵发生了哪些变化？图书馆等传统知识服务主体对于新的知识服务语境与生态应该做何种程度的回应与适应、借鉴与贡献、调和与平衡、改变与坚守？新兴知识服务对于知识受众会带来哪些正向与负向的作用？在新兴知识服务热潮的背后，除了商业逻辑与商业模式，是否还蕴含着更深层次的知识交流规律和知识制度演进？最后，面对正在升级的知识市场和知识消费需求，作为知识管理者与知识服务者，应该如何应对？

本期专辑就是对上述问题思考与研究成果的一次阶段性集中呈现。这些研究关注了新兴知识服务的不同维度，例如：在服务主体维度，关注了新兴知识服务带来的话语体系与实践模式变革，以及相关主体的应对之策；在服务内容资源维度，关注了大数据、开放数据、个人数据等新兴的内容变量；在服务受众维度，关注了知识服务过程中对于个人信息保护、信息茧房、大数据杀熟等问题的应对。

我们相信，这种思考、讨论和由此产生的实践能够继续下去，从而推动各类知识服务模式与信息传递方式走向协调和完善；推动社会整体知识资源通过新模式、新业态实现更为优化的配置，以更好地满足用户对于高质量知识内容的需要；最终通过发挥信息与知识的力量，推动我们的社会更加平衡、充分的发展。